CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

PROCESSO SELETIVO

Prova de 29/11/2008

1º SEMESTRE 2009

Número	Nome do candidato	Sala

Para uso do Centro Universitário São Camilo

Tema	Estrutura	Expressão	Total	Rubrica

Leia o trecho na matéria "Liberdade de expressão comercial? Isso não existe!" de Marinilda Carvalho, publicada pela revista RADIS: comunicação e saúde, da Fundação Oswaldo Cruz – Fiocruz, v. 73, de setembro de 2008. Escreva um texto dissertativo-argumentativo a partir da leitura realizada.

"O Ministério da Saúde empenha esforço e tempo na regulamentação da propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias, como prevê o Parágrafo 4º do Art. 220 da Constituição. Criada em 1999, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), a quem cabe essa regulação, já conseguiu conter algum excesso na publicidade do cigarro e da bebida de alto teor alcoólico, mas a pressão da indústria, das agências de publicidade e dos veículos de comunicação a impedem de restringir anúncios de medicamentos, cerveja, alimentos insalubres e até os dirigidos a crianças, [...]

Mesmo em se admitindo uma "liberdade de expressão publicitária" seria necessário avaliar o que é mais importante: veicular a publicidade, garantindo a liberdade de expressão, ou proteger outros direitos e valores que podem ser prejudicados por ela, argumentam no artigo "Liberdade de expressão publicitária, uma falsa discussão" (Observatório da Imprensa, 22/7) a advogada Paula Ligia Martins e a jornalista Maíra Magro, do escritório no Brasil da Article 19, agência de defesa da liberdade de expressão (assunto do Art. 19 da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU)."